



ខែតុលា ឆ្នាំ 2025

ការស្ទង់មតិអំពីការពេញ
ចិត្ត និងបទពិសោធន៍
របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ
ឆ្នាំសារពើពន្ធ 24-25

របាយការណ៍លទ្ធផល

**ការស្ទង់មតិអំពីការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ ឆ្នាំសារពើពន្ធ 24/25
របាយការណ៍លទ្ធផល
ខែតុលា ឆ្នាំ 2025**

សាវតា

ការងារនៅ Harbor Regional Center (Harbor) ត្រូវបានគម្រង់ទិសដោយទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម និង គុណតម្លៃរបស់យើង។ ក្រៅពីនេះ យើងត្រូវបានគម្រង់ទិសដោយផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្នាំ 2023-2026 ដែលត្រូវ បានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor នៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ 2022 ។ ផែនការនេះ ផ្ដោតលើចំណុចសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចជា៖ ការបង្កើនបទពិសោធន៍ និងការពេញចិត្តរបស់បុគ្គល និងគ្រួសារ ការលើកកម្ពស់ការសម្របសម្រួលសេវាកម្ម ការបង្កើនការអភិវឌ្ឍធនធាន និងការពង្រឹងការចូលរួមរបស់ សហគមន៍។ យើងលើកទឹកចិត្តឲ្យអ្នកអានអំណះអំណាងគម្រង់ទិសទាំងនេះ ក្នុងផ្នែក “អំពីយើងខ្ញុំ” នៃ [វេបសាយ](#) របស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។

យើងតាំងចិត្តស្តាប់ និងទទួលមតិយោបល់ពីបុគ្គល និងគ្រួសារដែលយើងបម្រើសេវាជូន។ របៀបមួយដែលយើង ធ្វើ គឺតាមរយៈការធ្វើការស្ទង់មតិ ដែលជាវិធានការទីមួយដែលយើងប្រើដើម្បីពិនិត្យមើលថាតើការងាររបស់ យើងនៅលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមានផលជះវិជ្ជមានលើបុគ្គល និងគ្រួសារដែលយើងបម្រើសេវាជូនឬអត់។

ក្នុងខែមេសា និងខែឧសភា ឆ្នាំ 2025 មជ្ឈមណ្ឌល Harbor បានចែកការស្ទង់មតិអំពីការពេញចិត្ត និង បទពិសោធន៍របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ ប្រចាំឆ្នាំលើកទីពីរ ដល់បុគ្គល និងគ្រួសារទាំងអស់ដែលយើងបម្រើសេវាជូន ។ ការស្ទង់មតិនោះ បានផ្ដោតលើបួនចំណុច៖

ការទំនាក់ទំនង និងការផ្តល់ព័ត៌មាន៖ ផ្នែកនេះនៃការស្ទង់មតិ បានសុំយោបល់ក្រឡប់អំពីមាតិកា ព័ត៌មានដែលយើងផ្តល់ ថាតើវាងាយស្រួលទទួលបាន ហើយងាយយល់ និងថាតើវាបានជួយអ្នកក្នុងការ សម្រេចចិត្តដោយមានព័ត៌មានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីសេវាកម្ម និងជំនួយ។

សេវាកម្មអតិថិជន៖ ផ្នែកនេះបានសុំយោបល់របស់លោកអ្នកអំពីគុណភាពនៃសេវាកម្មអតិថិជនដែល បានទទួលពីបុគ្គលិករបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor កាលពីប្រាំមួយខែកន្លងទៅ ជាពិសេសលើទិដ្ឋភាពនៃ ការបង្ហាញវិជ្ជាជីវៈ ឥរិយាបថវិជ្ជមាន ការគោរព និងការទំនាក់ទំនង។

ការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល៖ ផ្នែកនេះបានផ្ដោតលើបទពិសោធន៍ជាមួយដំណើរការនៃការរៀបចំ ផែនការបម្រើបុគ្គល អំឡុងពេលកិច្ចប្រជុំអំពី គម្រោងសេវាកម្មគ្រួសារប្រចាំខ្លួន (IFSP) (IFSP) ឬគម្រោងកម្មវិធីបុគ្គល (IPP) ។ ដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល មានបំណងជួយបុគ្គល គ្រួសារ និងរង្វង់នៃការជួយគាំទ្រ រាប់បញ្ចូលទាំង អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្ម, ធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីបង្កើត IFSP ឬ IPP ដែលដឹកនាំដោយបុគ្គល ហើយបញ្ចូលចំណុចនានាដែលសំខាន់សម្រាប់បុគ្គលនោះ។

ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ៖ សម្រាប់លោកអ្នកទាំងឡាយណាដែល ទទួលសេវាកម្មផ្សេងៗតាមរយៈមូលនិធិរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor បន្ថែមពីលើការគ្រប់គ្រងករណី ផ្នែកនេះនៃការស្ទង់មតិ បានសុំយោបល់របស់លោកអ្នកអំពីភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់ មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ជាពិសេសអ្នកទាំងឡាយដែលជួយទ្រទ្រង់ដល់បុគ្គលដែលមជ្ឈមណ្ឌល Harbor បាន បម្រើសេវា។

មុនពេលគេចែកការស្ទង់មតិនេះ យើងបានធ្វើការទំនាក់ទំនងតាមអ៊ីមែលពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ត្រូវបានចែករំលែកជាមួយបុគ្គល និងគ្រួសារទាំងអស់ដែលយើងបម្រើ។ នៅពាក់កណ្តាលខែមេសា ការស្ទង់មតិបានចែកចាយតាមអ៊ីមែល និង/ឬប្រៃសណីយ៍ ជាភាសាជាច្រើន ទៅដល់បុគ្គល និងគ្រួសារដែលយើងបម្រើ។ ការស្ទង់មតិនេះមានលើអនឡាញរហូតដល់ពាក់កណ្តាលខែឧសភា ហើយយើងបានរង់ចាំរហូតដល់ដើមខែមិថុនា សម្រាប់ការធ្វើការស្ទង់មតិតាមប្រៃសណីយ៍ត្រឡប់មកវិញ មុនពេលយើងចាប់ផ្តើមសង្ខេបលទ្ធផល។ អ៊ីមែលក្រើនរំលឹកត្រូវបានផ្ញើផងដែរពេញមួយរយៈពេលនៃការស្ទង់មតិ ជាកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីបង្កើនការចូលរួម។

ព័ត៌មានរំលេចនៃលទ្ធផល

ការបង្ហាញលទ្ធផលលម្អិត មានដាក់អមមកជាមួយនឹងសេចក្តីសង្ខេបនេះ ។ ទាំងនេះ គឺជាចំណុចរំលេចខ្លះៗពីការបង្ហាញនោះ។

ការឆ្លើយតប៖ យើងបានទទួលការស្ទង់មតិចំនួន 912 ដែលកំណត់ 6% នៃអត្រាផ្ញើត្រឡប់មកវិញ។ ការស្ទង់មតិគឺអនាមិក ប៉ុន្តែនៅចុងបញ្ចប់នៃការស្ទង់មតិ គេអាចស្នើសុំការហៅទូរសព្ទពីយើង ហើយបញ្ចូលព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ពួកគេ។ ក្នុងចំណោមការស្ទង់មតិទាំង 912 ដែលបានទទួល អ្នកឆ្លើយចំនួន 110 នាក់ (15%) បានស្នើសុំ ហើយទទួលបានការហៅទូរសព្ទត្រឡប់ពីអ្នកគ្រប់គ្រងម្នាក់ក្នុងចំណោមអ្នកគ្រប់គ្រងខាងករណីរបស់យើងជាច្រើន។

ប្រជាសាស្ត្រ៖ បីភាគបួន (76%) នៃអ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ គឺជាសមាជិកគ្រួសារ ហើយ 20% គឺជាបុគ្គលដែលបានទទួលសេវាកម្មដោយផ្ទាល់ពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។ សែសិបបួនភាគរយ (44%) បាននិយាយថា ពួកគេបានទទួលការបម្រើពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor រយៈពេល 10 ឆ្នាំ ឬលើសនេះ។ ហុកសិបមួយភាគរយ (61%) កំណត់ឱ្យបុគ្គលដែលមានអាយុ 21 ឆ្នាំ ឬក្មេងជាងនេះ។ ជាទូទៅ ជាតិពន្ធ និងភាសាសំខាន់របស់អ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិគឺស្របជាមួយនឹងជាតិពន្ធ និងភាសាសំខាន់របស់មនុស្សគ្រប់គ្នាដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ដោយមានករណីលើកលែងពីរបីប៉ុណ្ណោះ។ រីឯ 31% នៃឆ្លើយការស្ទង់មតិ កំណត់អត្តសញ្ញាណខ្លួនឯងជាអេស្ប៉ាញ, 50% នៃចំនួនសរុបរបស់បុគ្គលដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor កំណត់អត្តសញ្ញាណជា អេស្ប៉ាញ។ 26% ទៀតនៃអ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ បានកំណត់អត្តសញ្ញាណខ្លួនឯងជាជាតិ អាស៊ី, 18% នៃចំនួនសរុបរបស់បុគ្គលដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor កំណត់អត្តសញ្ញាណជា អាស៊ី។ ភាសាសំខាន់ពីរបស់មនុស្សដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor គឺភាសាអង់គ្លេស ចំនួន 82% និងភាសាអេស្ប៉ាញ ចំនួន 16% ។ សម្រាប់អ្នកទាំងឡាយដែលបានធ្វើការស្ទង់មតិ 85% បានរាយការណ៍ថា ភាសាអង់គ្លេសជាភាសាសំខាន់របស់ពួកគេ និង 9% ជាភាសាអេស្ប៉ាញ។

លទ្ធផលសំខាន់៖

ជារួម៖ នៅពេលគេស្នើសុំឱ្យដាក់ចំណាត់ថ្នាក់លើការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍ជារួមជាមួយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ចំនួនសរុបរួមគ្នា 87% បានដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ថា ល្អ ល្អឥតខ្ចោះ ឬលេចធ្លោ។

ការទំនាក់ទំនង និងការផ្តល់ព័ត៌មាន៖ ចំនួនសរុបចូលគ្នា 82% បានឆ្លើយថា ពួកគេបានពេញចិត្ត ពេញចិត្តខ្លាំងជាមួយព័ត៌មាន និងឯកសារនានាដែលផ្តល់ឱ្យដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។

សេវាកម្មអតិថិជន៖ នៅពេលគេស្នើសុំឱ្យដាក់ចំណាត់ថ្នាក់លើបទពិសោធន៍សេវាកម្មអតិថិជនរបស់ពួកគេកាលពីជាងប្រាំមួយខែមុន ចំនួនសរុបចូលគ្នា 87% បានដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ថា ល្អ ល្អឥតខ្ចោះ ឬលេចធ្លោ។

ការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល៖ នៅពេលគេសួរថា តើអ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ពួកគេមានជំនាញក្នុងការបង្កើតគម្រោងសេវាកម្មគ្រួសារប្រចាំខ្លួន (IFSP) ឬគម្រោងកម្មវិធីបុគ្គល (IPP) របស់ពួកគេ និងថា តើ IFSP/IPP របស់ពួកគេមានលក្ខណៈផ្ដោតលើបុគ្គលឬអត់ ចំនួនសរុបចូលគ្នា 88% បានយល់ស្រប ឬយល់ស្របទាំងស្រុង។

ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ៖ នៅពេលគេសួរថា តើពួកគេមានអ្នកផ្តល់សេវាច្រើនដើម្បីជ្រើសរើសយក មុនពេលសម្រេចចិត្តថានរណាដែលចំណាយការ និងការចង់បានរបស់ពួកគេបំផុត 62% បានយល់ស្រប ឬយល់ស្របទាំងស្រុង។ ចំនួនសរុបចូលគ្នា 86% បានយល់ស្រប ឬបានយល់ស្របទាំងស្រុងជាមួយនឹងជំនឿថា មជ្ឈមណ្ឌល Harbor មានអ្នកផ្តល់សេវាដែលអាចឆ្លើយតបតាមតម្រូវការខាងវប្បធម៌ និងភាសាផ្សេងៗនៃសហគមន៍របស់យើង។

សេចក្តីសង្ខេប

យើងពិតជាដឹងគុណចំពោះបុគ្គល គ្រួសារ និងរង្វង់សមាជិកគាំទ្រទាំងអស់ដែលបានចែករំលែកមតិកែលម្អដ៏មានតម្លៃនេះជាមួយយើងខ្ញុំ។ សូមបន្តចែករំលែកមតិកែលម្អរបស់អ្នកតាមរយៈការស្ទង់មតិ កិច្ចប្រជុំស្តាប់យោបល់ និងក្រុមគោលដៅ ដែលយើងរៀបចំធ្វើពេញមួយឆ្នាំ។

នៅពេលយើងបន្តអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor យើងនៅតែប្តេជ្ញាចិត្តកែលម្អគ្រប់ចំណុចទាំងអស់។ បច្ចុប្បន្នភាពអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់យើងទៅរកគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ និងកម្មវត្ថុនានាត្រូវបានចែករំលែករៀងរាល់ត្រីមាស នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

តាមនាមឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor បុគ្គលិករបស់យើង និងក្នុងនាមខ្លួនខ្ញុំផ្ទាល់ យើងពិតជាអរគុណចំពោះភាពជាដៃគូរបស់លោកអ្នក ខណៈយើងធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីតម្រង់អនាគតរបស់ Harbor Regional Center ។



Patrick Ruppe
Harbor Regional Center
នាយកប្រតិបត្តិ
Patrick.Ruppe@harborrc.org

សារវត្តា

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់មជ្ឈមណ្ឌល **HARBOR សម្រាប់ឆ្នាំ 2023-2026**

- អនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
ខែមីនា ឆ្នាំ 2022

<https://www.harborrc.org/strategic-plan>

- ចំណុចផ្ដោត គោលដៅ និងកម្មវត្ថុ
 - ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវបទពិសោធន៍ និងការពេញចិត្តរបស់បុគ្គល និងគ្រួសារ *
 - លើកកម្ពស់ការសម្របសម្រួលសេវាកម្ម *
 - បង្កើនការអភិវឌ្ឍធនធាន *
 - ពង្រឹងការចូលរួមរបស់សហគមន៍

* ចំណុចផ្ដោតដែលបានដោះស្រាយក្នុងការស្ទង់មតិ



សារវត្តា

ដំណើរការនៃការស្ទង់មតិ

- អ៊ីមែលពីនាយកប្រតិបត្តិធ្វើជូនបុគ្គល និងគ្រួសារទាំងអស់ដែលទទួលសេវាកម្មរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor កាលពីដើមខែមេសា ឆ្នាំ 2024
- បានធ្វើអ៊ីមែល និង/ឬធ្វើតាមប្រៃសណីយ៍នូវការស្ទង់មតិជាពហុភាសា ទៅឲ្យបុគ្គល និង គ្រួសារទាំងឡាយកាលពីពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ 2024
- ការស្ទង់មតិបានបើកឲ្យធ្វើរហូតដល់ចុងខែឧសភា ឆ្នាំ 2024
- បានជួបនិយាយជាមួយអ្នកឆ្លើយចំនួន 110 នាក់ ដែលបានស្នើសុំឲ្យទូរសព្ទមកនៅចុងបញ្ចប់នៃការស្ទង់មតិ





ខែតុលា ឆ្នាំ 2025

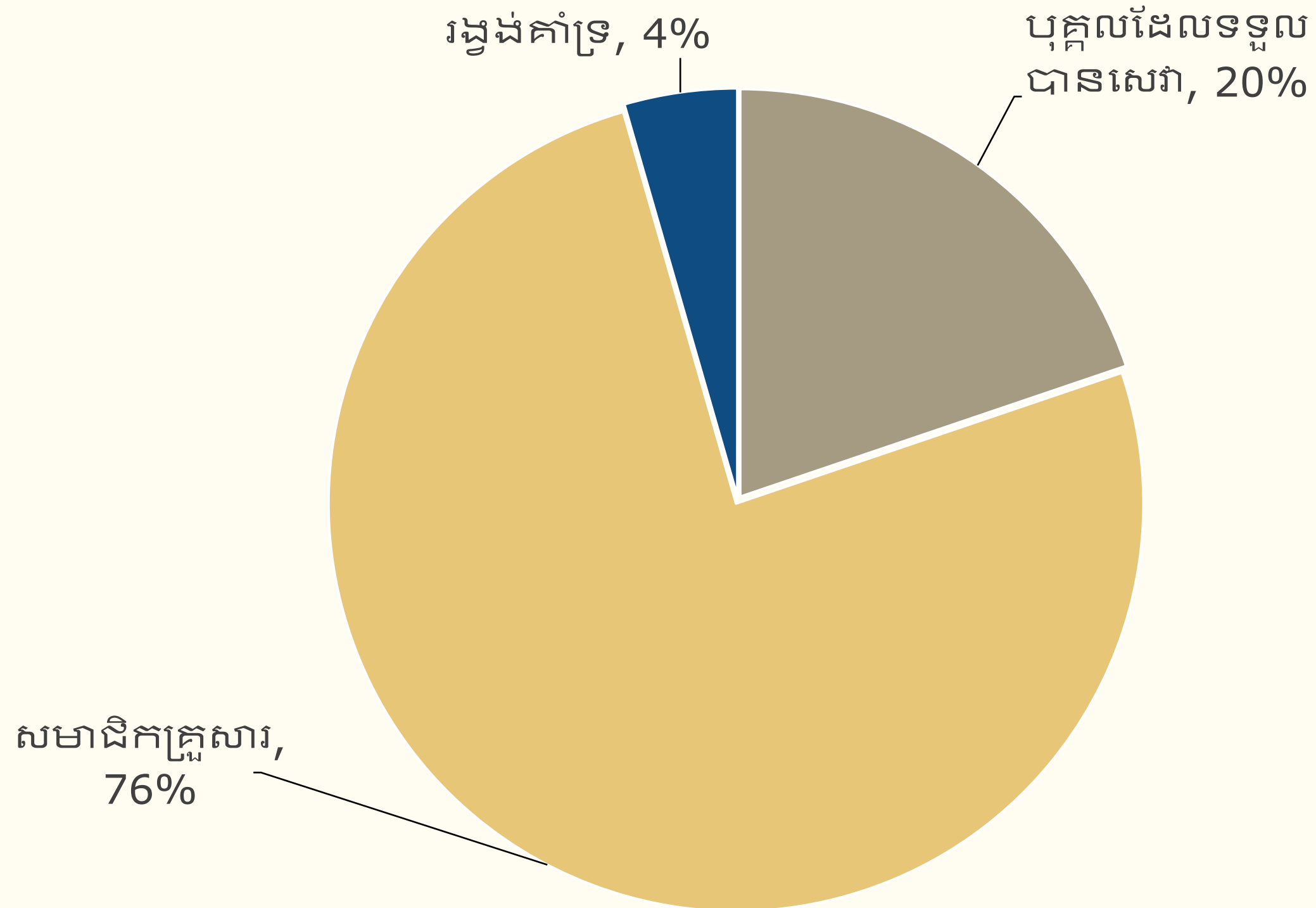
ព័ត៌មានប្រជាសាស្ត្ររបស់អ្នក ឆ្លើយតបនឹងការស្ទង់មតិ

បានទទួលការឆ្លើយតបនឹងការស្ទង់មតិចំនួន 912

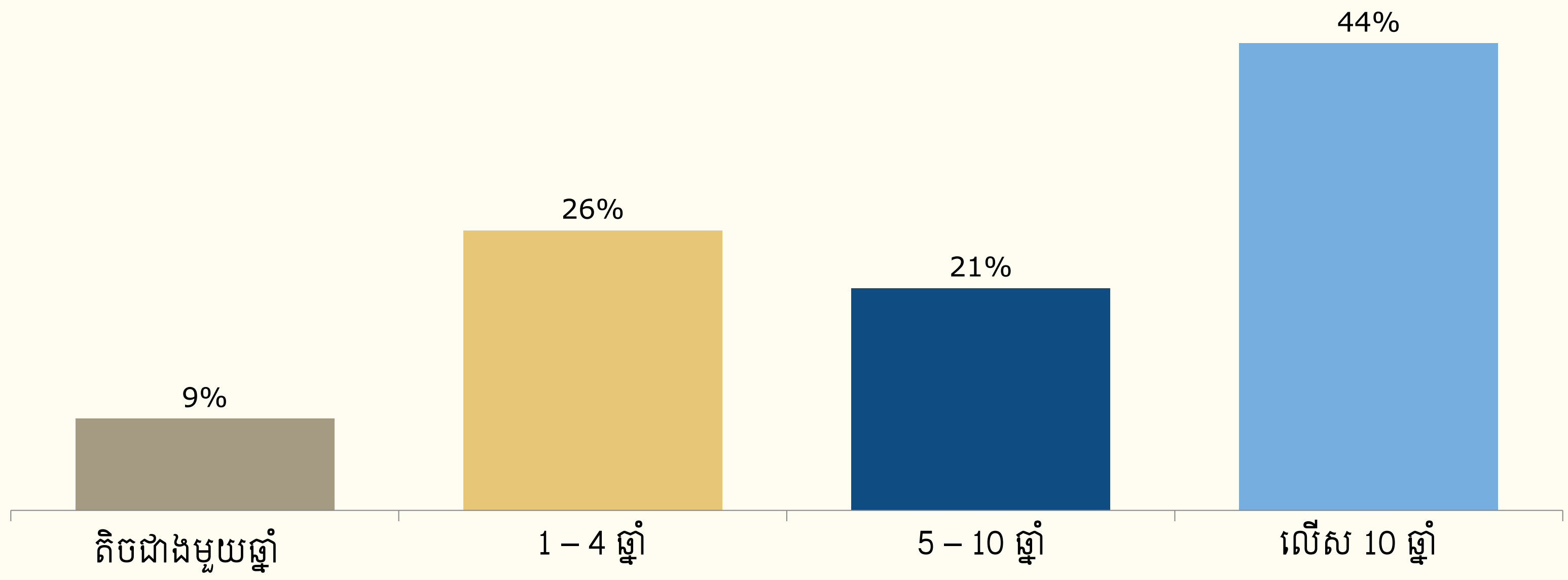




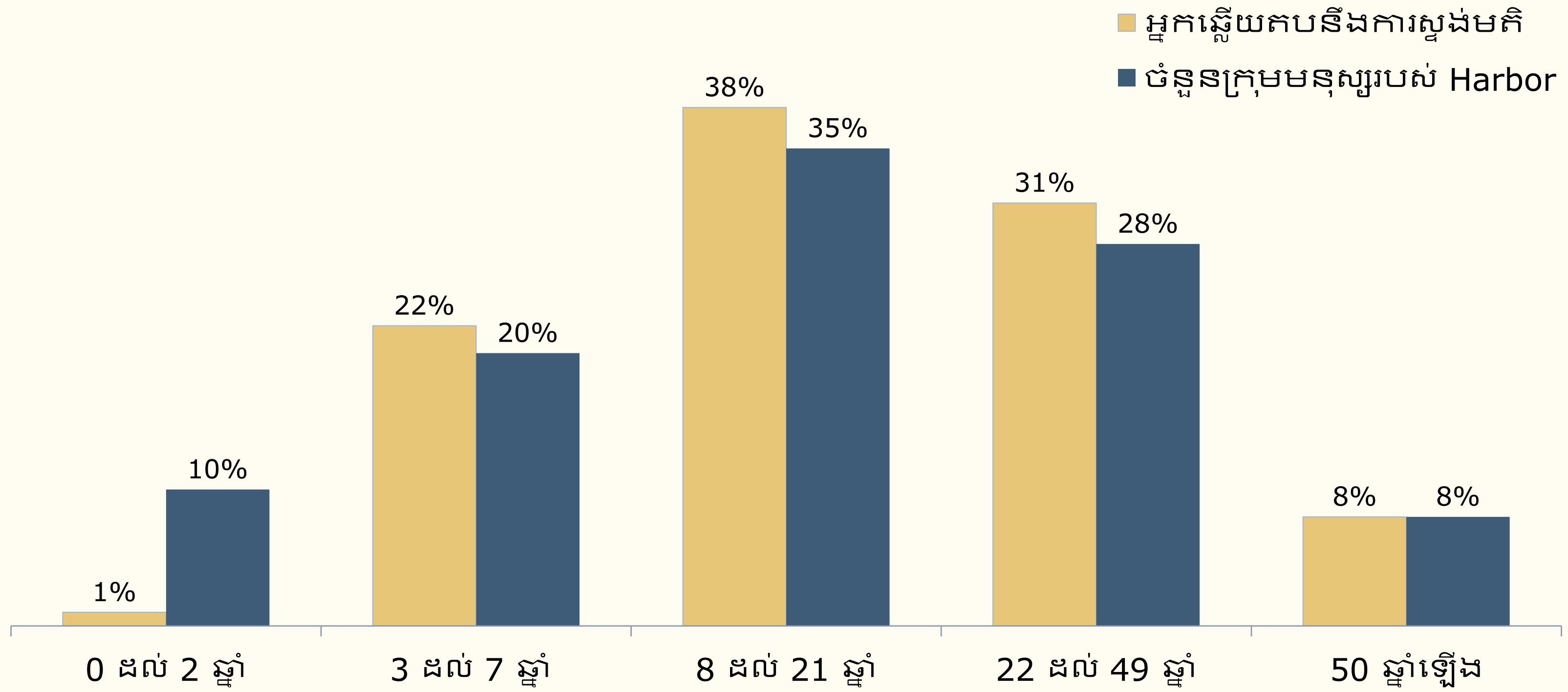
តើប្រយោគអះអាងមួយណាត្រូវបំផុតចំពោះអ្នក ?



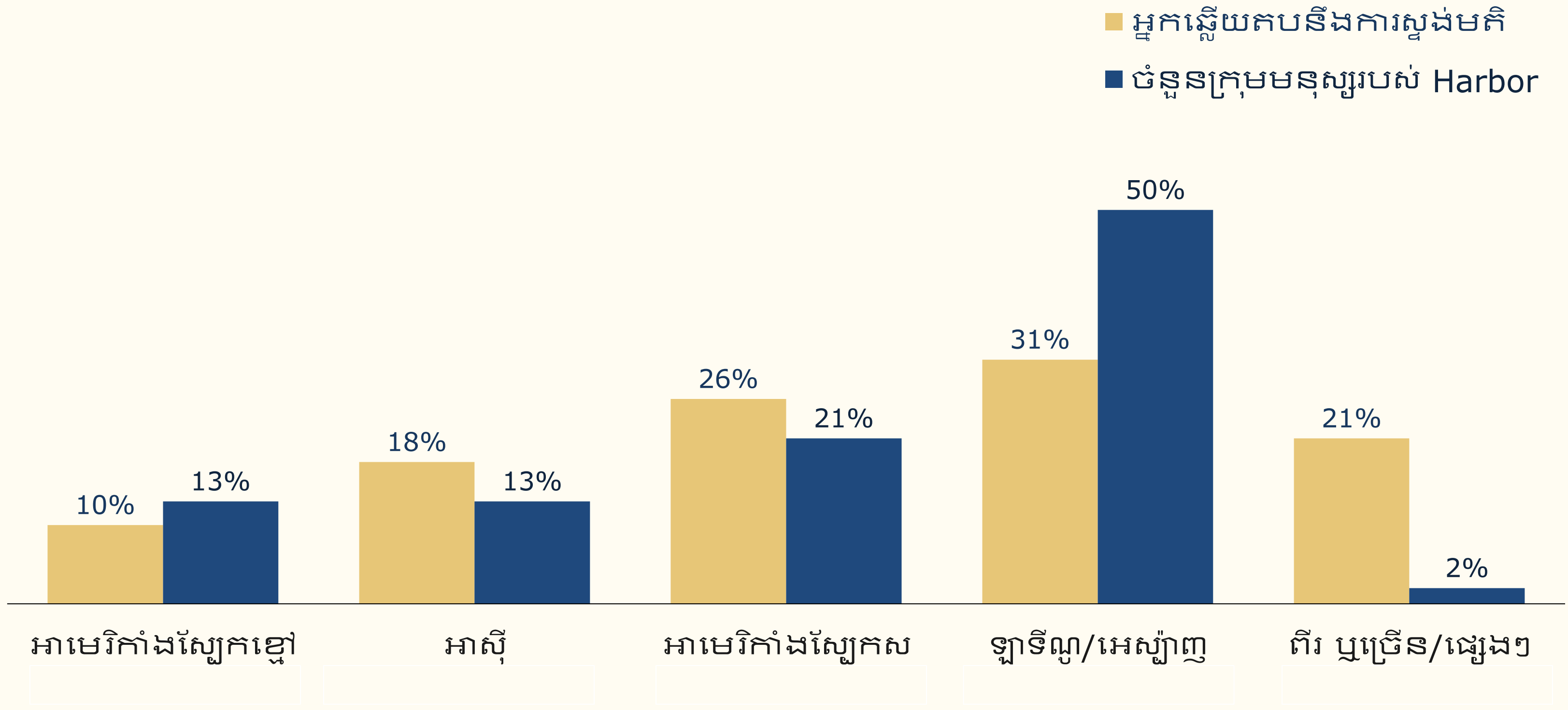
តើអ្នកទទួលបានការបម្រើដោយ Harbor Regional Center យូរប៉ុន្មាន ណាហើយ ?



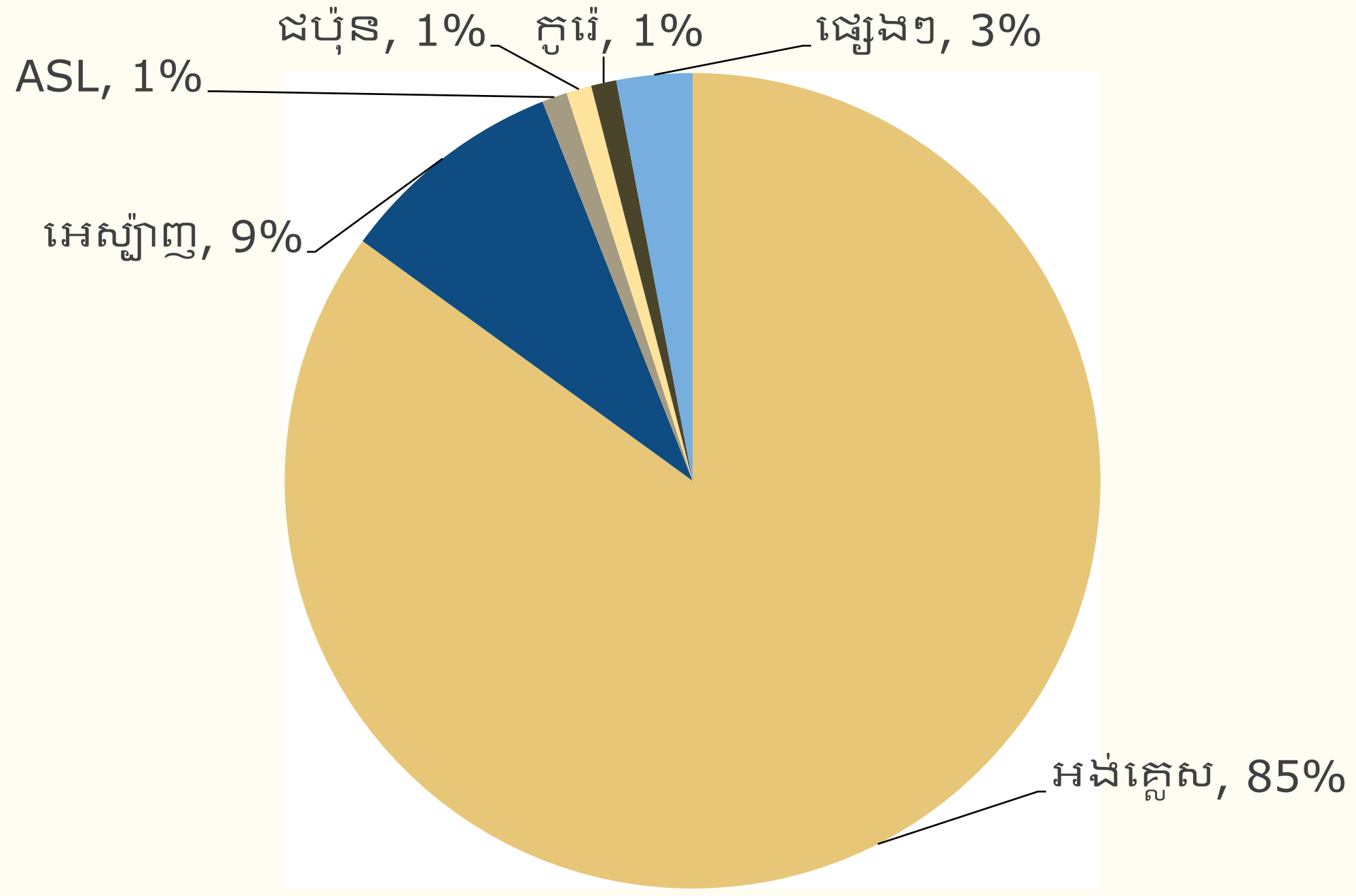
អាយុរបស់បុគ្គលដែលទទួលបានសេវាសម្រាប់អ្នកឆ្លើយតបនឹងការស្ទង់មតិ ប្រៀបធៀបនឹងអាយុរបស់បុគ្គលទាំងអស់ដែលបានបម្រើដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor



ជាតិពន្ធរបស់បុគ្គលដែលទទួលសេវាសម្រាប់អ្នកឆ្លើយតបនឹងការស្ទង់មតិ ប្រៀបធៀបនឹងអាយុរបស់បុគ្គលទាំងអស់ដែលបានបម្រើដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor



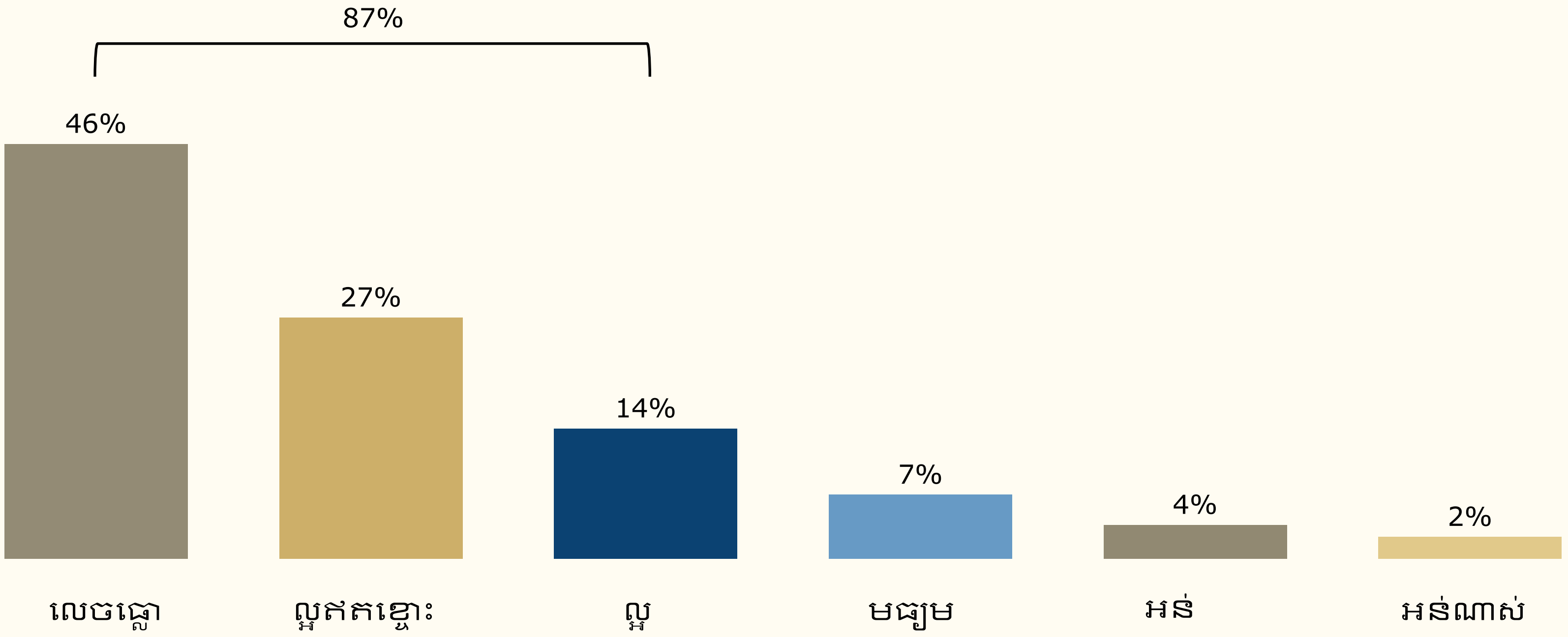
ភាសាដែលចង់បានរបស់អ្នកឆ្លើយតបនឹងការស្ទង់មតិ
ប្រៀបធៀបនឹងភាសាដែលចង់បានរបស់បុគ្គលទាំងអស់ដែលបានបម្រើដោយ
មជ្ឈមណ្ឌល Harbor



បទពិសោធន៍ និងការពេញចិត្តជារួម



ដាក់ចំណាត់ថ្នាក់បទពិសោធន៍ និងការពេញចិត្តជារួមរបស់អ្នក ជាមួយ Harbor Regional Center

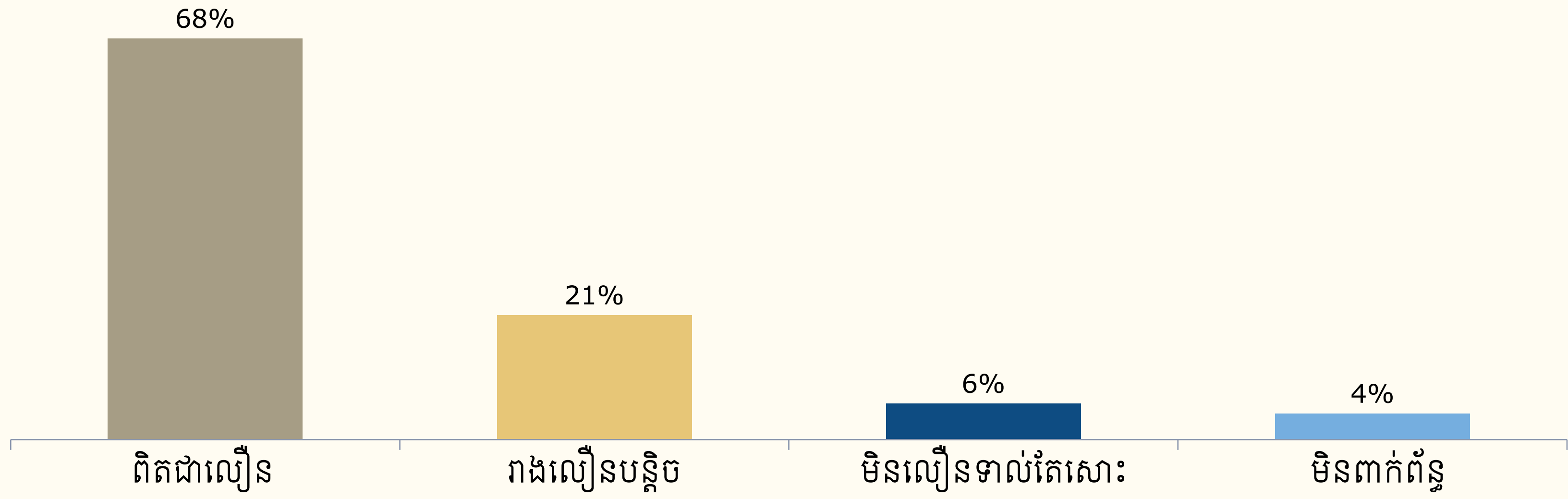




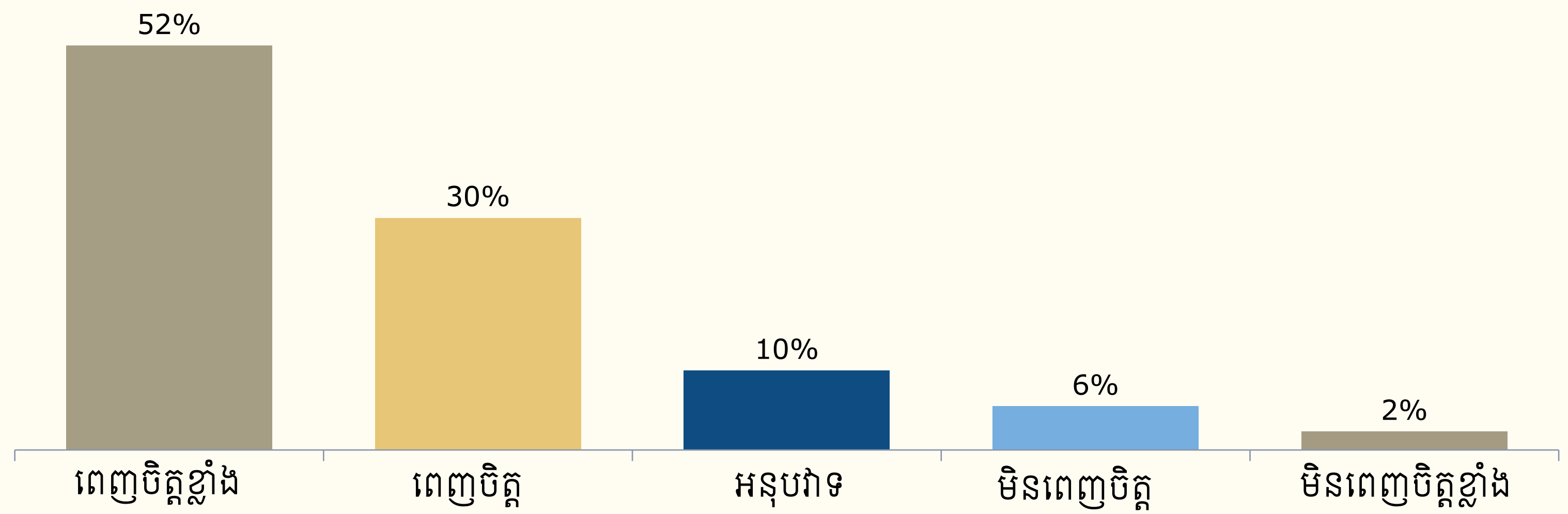
ព័ត៌មាន និងការទំនាក់ទំនង

ផ្នែកនេះនៃការស្ទង់មតិ បានសុំយោបល់ត្រឡប់អំពី
មាតិកាព័ត៌មានដែលមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ផ្តល់
ថាតើវាងាយស្រួលទទួលបាន ហើយងាយយល់ និង
ថាតើវាជួយបុគ្គល និងគ្រួសារក្នុងការសម្រេចចិត្ត
ដោយមានព័ត៌មានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីសេវាកម្ម
និងជំនួយ។

នៅពេលអ្នកស្នើសុំព័ត៌មាន ឬឯកសារ តើមជ្ឈមណ្ឌល Harbor មានការ
ឆ្លើយតបយ៉ាងដូចម្តេច (ឧ. លឿន និងវិជ្ជមានប៉ុណ្ណា) ?



ជារួម តើអ្នកពេញចិត្តប៉ុណ្ណាជាមួយព័ត៌មាន និងឯកសារដែលផ្តល់ដោយ មជ្ឈមណ្ឌល Harbor?



ព័ត៌មានដែលផ្តល់ជូនដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor...	យល់ស្រប	យល់ស្របទាំងស្រុង
ជួយខ្ញុំឲ្យធ្វើការសម្រេចចិត្តដោយមានព័ត៌មានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីសេវាកម្ម និងជំនួយគាំទ្រ ។	33%	50%
មានការគោរពដល់វប្បធម៌របស់ខ្ញុំ ។	31%	52%
គឺផ្ដោតលើបុគ្គល (ផ្ដោតលើតម្រូវការ គុណតម្លៃ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ) ។	33%	50%
គឺងាយស្រួលយល់ ។	36%	50%
គឺជាប់ទាក់ទងនឹងខ្ញុំ ។	34%	48%
រសើបចំពោះភាពចម្រុះខាងវប្បធម៌របស់សហគមន៍របស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។	31%	48%

របៀប និងទីកន្លែងដែលគេទទួលបានព័ត៌មានពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor នា ពេលបច្ចុប្បន្ន ធៀបនឹងរបៀបដែលចង់បានដើម្បីទទួលបានវា

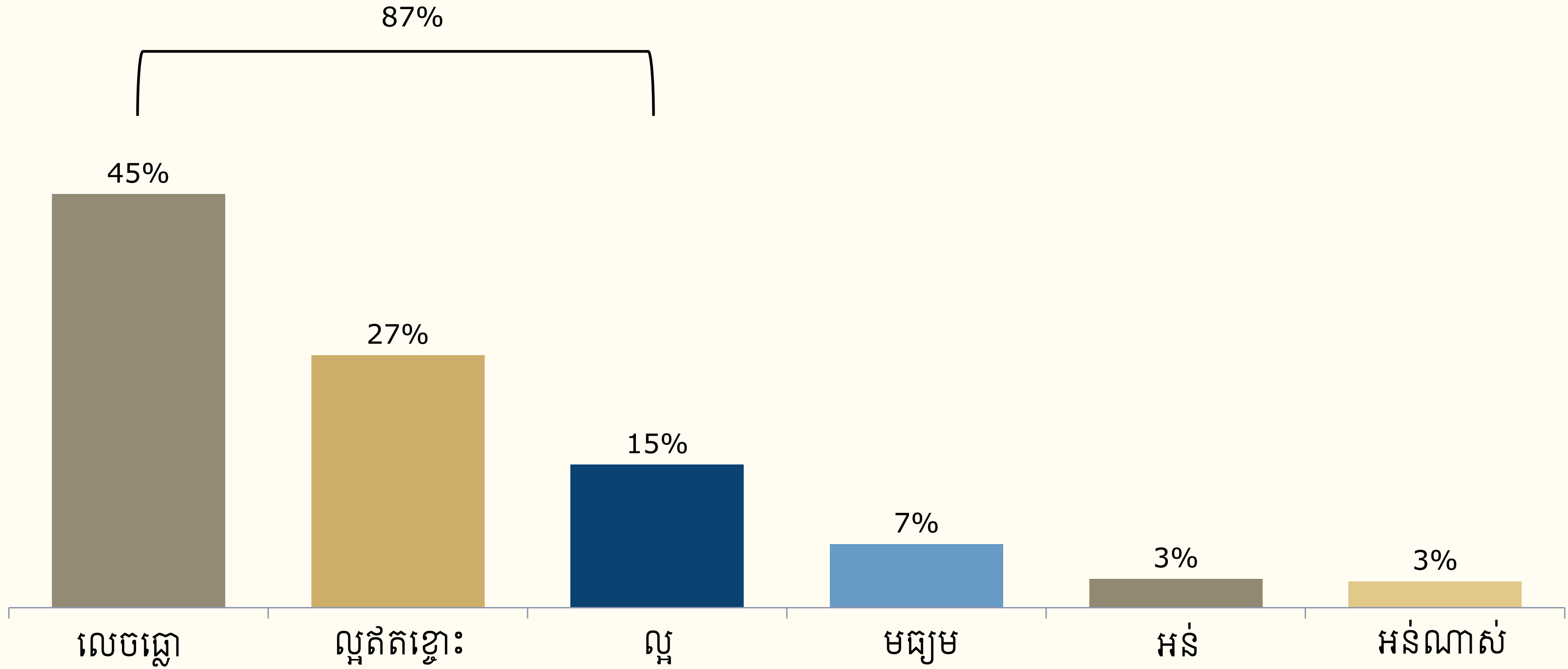
របៀបទទួលបានព័ត៌មាន	បច្ចុប្បន្ន	ដែលចង់បាន
អ៊ីមែល	65%	72%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	58%	53%
ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	25%	22%
បណ្ណាផ្សព្វផ្សាយ និងខិត្តបណ្ណរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	28%	27%
សន្លឹកព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	19%	19%
វេបសាយរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	13%	10%
ពីបុគ្គលិកផ្សេងទៀតរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	9%	7%
សារជាអក្សរ	8%	21%
Facebook	3%	4%
ប្លុក	2%	2%
Instagram	1%	3%

សេវាកម្មអតិថិជន

ផ្នែកសេវាកម្មអតិថិជននៃការស្ទង់មតិនេះ បានសំយោបនប្រសិនបើលោកអ្នកអំពីគុណភាពនៃសេវាកម្មអតិថិជនដែលបានទទួលពីបុគ្គលិករបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor កាលពីប្រាំមួយខែកន្លងទៅ ជាពិសេសលើទិដ្ឋភាពនៃការបង្ហាញវិជ្ជាជីវៈ តម្លាភាព វិធានការ ការគោរព និងការទំនាក់ទំនង។



ដាក់ចំណាត់ថ្នាក់សេវាកម្មអតិថិជនរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍របស់លោកអ្នកកាលពីជាងប្រាំមួយខែកន្លងទៅនេះ។



សេវាកម្មអតិថិជនរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍របស់លោកអ្នកកាលពីជាងប្រាំមួយខែកន្លងទៅនេះ...	ជារឿយៗ	ជានិច្ចកាល
បុគ្គលិកឆ្លើយតបអ៊ីមែល ការហៅទូរស័ព្ទ និង/ឬលិខិតបានទាន់ពេលវេលា។	17%	62%
បុគ្គលិកមានភាពគួរសមអំឡុងពេលការប្រាស្រ័យទាក់ទង។	14%	78%
វាងាយស្រួលក្នុងការទាក់ទងមកបុគ្គលិកនៅពេលខ្ញុំជួបនិយាយជាមួយនរណាម្នាក់។	21%	58%
បុគ្គលិកផ្តល់ឲ្យខ្ញុំនូវព័ត៌មានត្រឹមត្រូវដែលងាយយល់។	20%	65%
បុគ្គលិកផ្តល់ដំណោះស្រាយ និង/ឬជម្រើសផ្សេងៗដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហា/ក្តីកង្វល់របស់ខ្ញុំ។	19%	62%
បុគ្គលិកឆាប់យល់ដឹងពីភាពរសើបចំពោះវប្បធម៌ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ។	15%	69%
បុគ្គលិកទាក់ទងជាមួយខ្ញុំជាភាសាដែលខ្ញុំចង់បាន។	9%	86%
បុគ្គលិកស្តាប់ពីក្តីកង្វល់របស់ខ្ញុំ។	16%	43%



ការរៀបចំផែនការបម្រើ បុគ្គល

ផ្នែកទីបីនៃការស្ទង់មតិផ្ដោតលើបទពិសោធន៍
របស់បុគ្គល និងគ្រួសារជាមួយដំណើរការរៀបចំ
ផែនការបម្រើបុគ្គល អំឡុងពេលកិច្ចប្រជុំ
គម្រោងសេវាកម្មគ្រួសារប្រចាំខ្លួន (IFSP) ឬ
ផែនការថែទាំបុគ្គល (IPP) របស់ពួកគេផ្ទាល់
ឬរបស់មនុស្សជំនាញស្រឡាញ់របស់ពួកគេ។

ការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល	យល់ស្រប	យល់ស្របទាំងស្រុង
កិច្ចប្រជុំ IFSP/IPP របស់ខ្ញុំត្រូវបានរៀបចំធ្វើនៅពេលវេលា និងទីតាំងដែលអំណោយផលសម្រាប់ខ្ញុំ។	25%	69%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំបានស្តាប់ខ្ញុំ ។	22%	72%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំបានគាំទ្រខ្ញុំក្នុងការនិយាយអំពីរឿងទាំងឡាយដែលសំខាន់សម្រាប់ខ្ញុំ ។	21%	72%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំបានគោរពតាមជម្រើស និងយោបល់របស់ខ្ញុំ ។	21%	72%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំមានជំនាញច្បាស់លាស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍ IFSP/IPP របស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ។	20%	67%
IFSP/IPP របស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ គឺផ្ដោតលើបុគ្គល (ផ្ដោតលើតម្រូវការ គុណតម្លៃ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ) ។	21%	67%
IFSP/IPP របស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសាររបស់ខ្ញុំ។	22%	65%



ភាពចម្រុះនៃអ្នកផ្តល់សេវា



ផ្នែកចុងក្រោយនៃការស្ទង់មតិ និយាយអំពីទិដ្ឋភាពចុងក្រោយគឺ ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។ ផ្នែកនេះគឺជាពិសេសសម្រាប់អ្នកទាំងឡាយដែលទទួលបានសេវាកម្មនានាដែលផ្តល់ជូនដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor បន្ថែមពីលើការគ្រប់គ្រងករណី។ ពួកគេត្រូវបានស្នើសុំយោបល់អំពីភាពចម្រុះនៃអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ជាពិសេសអ្នកទាំងឡាយដែលជួយទ្រទ្រង់ដល់ពួកគេ។

ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	យល់ស្រប	យល់ស្របទាំងស្រុង
ខ្ញុំមានអ្នកផ្តល់សេវាពីរបីដែលត្រូវជ្រើសរើស មុនពេលសម្រេចថានរណាអាចជាឆ្លើយតបបានល្អបំផុតទៅនឹងតម្រូវការ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ។	26%	36%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំជួយគាំទ្រខ្ញុំតាមរបៀបមួយដែលគោរពដល់វប្បធម៌របស់ខ្ញុំ ។	29%	59%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំទាក់ទងជាមួយខ្ញុំជាភាសាដែលខ្ញុំចង់បាន។	25%	70%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំផ្តល់ឲ្យខ្ញុំនូវព័ត៌មាន និងឯកសារនានាដែលងាយស្រួលយល់ ។	28%	62%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំមានបុគ្គលិកដែលមានវប្បធម៌ផ្សេងៗ ដែលនិយាយភាសាផ្សេងៗ។	29%	46%
ខ្ញុំជឿជាក់ថា មជ្ឈមណ្ឌល Harbor មានអ្នកផ្តល់សេវាដែលអាចឆ្លើយតបតាមតម្រូវការខាងវប្បធម៌ និងភាសាផ្សេងៗរបស់សហគមន៍របស់យើង។	30%	56%



សន្និដ្ឋាន

- 01 យើងសូមវាយតម្លៃខ្លួនចំពោះបុគ្គល គ្រួសារ និងរង្វង់សមាជិកគាំទ្រទាំងអស់ដែលបានផ្តល់មតិកែលម្អដ៏មានតម្លៃនេះជាមួយយើងខ្ញុំ។
- 02 មជ្ឈមណ្ឌល Harbor តាំងចិត្តស្តាប់ និងទទួលយោបល់ត្រឡប់ពីសហគមន៍របស់យើង។ សូមបន្តចែករំលែកមតិកែលម្អរបស់អ្នកតាមរយៈការស្ទង់មតិក្រុមប្រជុំស្តាប់យោបល់ និងក្រុមគោលដៅ ដែលយើងរៀបចំធ្វើពេញមួយឆ្នាំ។
- 03 យើងខិតខំកែលម្អគ្រប់ចំណុចទាំងអស់ខណៈដែលយើងបន្តអនុវត្ត [ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor](#)



សូមចូលមើលវេបសាយរបស់
មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ឲ្យបាន
ទៀងទាត់សម្រាប់បច្ចុប្បន្នភាពអំពី
ការស្ទង់មតិនៅថ្ងៃអនាគត!